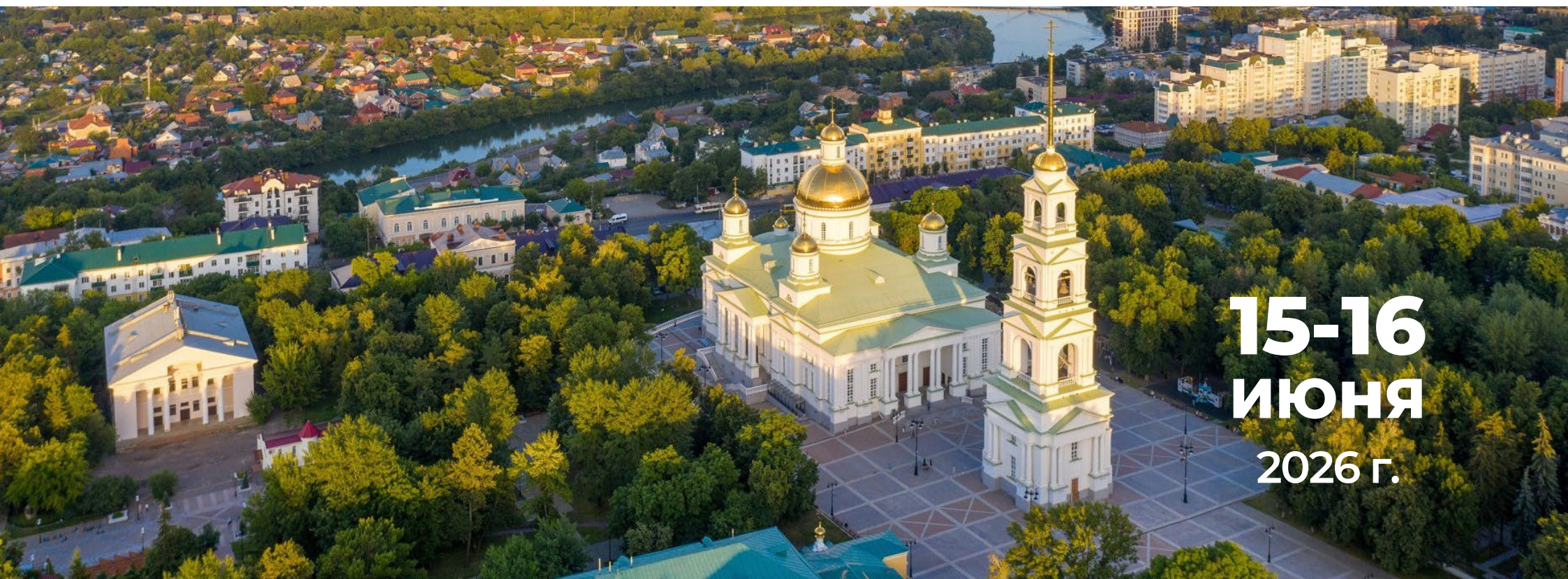
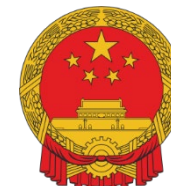


# **МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС-МИССИЯ В ПЕНЗЕ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ ИЗ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**



**15-16  
ИЮНЯ  
2026 г.**

# СОСТАВ КИТАЙСКОЙ ДЕЛЕГАЦИИ:



- **CHUN HAO COMPANY LIMITED (春好集团有限公司)**

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ:

- **Генеральный Директор Yang Chun-Hao**

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- Импорт и торговля продуктами питания, включая кондитерские изделия, масла, муку и снеки для сети китайских магазинов EasyJet. Компания также ведет импортно-экспортную деятельность в сферах пищевых продуктов, напитков, алкоголя, мясной и рыбной продукции, птицы, БАДов и косметики, преимущественно из России. Особое внимание уделяется развитию онлайн-продаж через популярные маркетплейсы JD и Dou Yin. Компания уже является партнером Российского Экспортного Центра.

- **SANYA CHUNHAO IMPORT & EXPORT CO., LTD.**

(三亚春好进出口贸易有限公司)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ:

- **Генеральный Директор Cui Danping**

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- Импортно-экспортная компания, ориентированной на реализацию пищевых продуктов, круп, муки, кондитерских изделий, снеков и сельскохозяйственной продукции в офлайн-магазинах провинции Санья.

- **SHANGHAI NATURAL AGRO-RESOURCES TECHNOLOGY CO., LTD**

(天牧源(上海)农业科技有限公司)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ:

- **Директор отдела закупок Joe Zhao**

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- Оптовая и розничная торговля и импорт зарубежных продуктов питания, круп, пищевых масел, кондитерских изделий, муки продукции животноводства. Компания также экспортирует в Китай сельскохозяйственную технику и оборудование, имея филиалы по всему Китаю.

- **SUIFENHE ZHUOLU IMPORT AND EXPORT CO., LTD**

(绥芬河市酌鹿进出口有限公司)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ:

- **Генеральный Директор Yu Yongbo**

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

- Импорт продуктов питания, включая кондитерские изделия, муку, снековую продукцию и алкогольные напитки (пиво, водка, вина) российского производства. Компания активно развивает интернет-продажи, а также оптовую и розничную торговлю съедобными сельскохозяйственными продуктами, продукцией водного и лесного хозяйства. Компания имеет как онлайн, так и офлайн магазины и активно сотрудничает с российскими производителями.



## КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В БИЗНЕС-МИССИИ:

- **ПРЯМЫЕ B2B ПЕРЕГОВОРЫ:**  
УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕСТИ ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КИТАЙСКИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ, КОТОРЫЕ УЖЕ УСПЕШНО СОТРУДНИЧАЮТ С РОССИЙСКИМИ ПОСТАВЩИКАМИ.
- **ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ**
- **РАСШИРЕНИЕ ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ**
- **ОБМЕН ОПЫТОМ И ЗНАНИЯМИ**



# ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ

- **ПРЯМОЙ ДОСТУП К КИТАЙСКИМ ИМПОРТЕРАМ:**  
Возможность провести прямые переговоры с ключевыми лицами, принимающими решения, и презентовать свою продукцию.
- **ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА:**  
Получение актуальной информации о спросе на российскую продукцию в Китае, тенденциях и предпочтениях потребителей.
- **НАЛАЖИВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ:**  
Создание основы для взаимовыгодного сотрудничества, заключение контрактов и расширение экспортных возможностей.
- **ПРЕЗЕНТАЦИЯ СВОЕГО БРЕНДА:**  
Повышение узнаваемости российской продукции на международном уровне.
- **ОБМЕН ОПЫТОМ И ЗНАНИЯМИ:**  
Получение ценной информации о ведении бизнеса в Китае.

Даты проведения:

**15–16 июня 2026 года**

Место проведения:

**Конференц-зал «Суриковский»  
в гостиничном комплексе**

 **«Ласточкины горы»,  
г. Пенза, ул. Мира, стр. 35**

**Организатор:**

**Центр поддержки экспорта  
Пензенской области**

<https://export.mbpenza.ru/events/1554>



**Контактное лицо:**

**Антон Пазынич:**

+7 960 568 63 69