**Перечень документов на конкурс на право заключения договоров аренды**

**ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ:**

- заявка на участие в конкурсе (согласно приложению № 1) , в т. ч. Заявление о соответствии физического лица, применяющего налог на профессиональный доход условиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика на профессиональный доход по форме КНД 1122035 (в форме документа с электронной подписью ФНС, которая приравнивается к справкам, выданным на бумажном носителе в налоговом органе). Сформировать справки можно в «Настройках» мобильного приложения «Мой налог», выбрав соответствующую информацию: «Справка о доходе» или «Справка о постановке на учёт» или вэб-кабинете, расположенном на сайте ФНС России <https://npd.nalog.ru>.

- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная подписью физического лица (свидетельство ИНН);

-копия паспорта(стр. 2,3 и информация о регистрации по месту жительства);

- заявление об отсутствии в отношении участника конкурса – физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», решения налогового органа или физического лица об аннулировании статуса налогоплательщика налога на профессиональный доход, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - физического лица, применяющего налог на профессиональный доход банкротом, и об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе (дата, подпись физического лица) (согласно приложению № 2);

- бизнес-план (согласно приложению № 3);

**Документы конкурсной заявки** подаются в **запечатанном конверте** с указанием:

**Номера лота (**пример, **Лот №\_\_)**, на который подаётся заявка и **наименования конкурса и даты его начала (**пример, **Конкурс в бизнес-инкубатор/Конкурс в инновационный бизнес-инкубатор/Конкурс в технопарк/Конкурс в ИП-парк от \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.)**

**ОТ КОГО:** ФИО заявителя, почтового адреса заявителя, номер контактного телефона

**КОМУ:** ГКУ «Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов » В конкурсную комиссию Пензенской области по проведению конкурса среди субъектов малого предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на право заключения договоров аренды в отношении государственного имущества.

В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также **доверенность на осуществление действий от имени заявителя**, заверенную подписанную заявителя.

**Приложение № 1**

Организатору конкурса: Государственное

казенное учреждение «Пензенское региональное

объединение бизнес-инкубаторов»

(наименование организации)

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. физического лица, применяющего налог на профессиональный доход)

Заявка на участие в конкурсе

на право заключения договора аренды государственного имущества

ЛОТ № \_\_\_

1. Изучив конкурсную документацию на право заключения договора аренды государственного имущества:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(ФИО, паспортные данные, сведения о месте жительства по паспорту (физического лица, применяющего налог на профессиональный доход, контактный телефон)

сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса и направляет настоящую заявку на аренду государственного имущества, расположенного по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(населенный пункт, улица, дом, этаж, номер помещения).

2. Настоящей заявкой подтверждаю, что являюсь физическим лицом, применяющим налог на профессиональный доход, имеющим право на поддержку органов государственной власти и органов местного самоуправления в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Настоящей заявкой подтверждаю и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявке и прилагаемых к ней документах, является достоверной.

4. К настоящей заявке прилагаются документы согласно требованиям конкурсной документации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись ) (ФИО)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата)

**Заявление о соответствии физического лица, применяющего налог на профессиональный доход**

**условиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ**

**«О развитии малого и среднего предпринимательства**

**в Российской Федерации»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Настоящим заявляю, что | |  | |
|  | | | |
| (указывается фамилия, имя, отчество (последнее — при наличии) физического лица, применяющего налог на профессиональный доход) | | | |
| ИНН: |  | | |
|  | (указывается идентификационный номер налогоплательщика (ИНН физического лица, применяющего налог на профессиональный доход) | | |
| дата постановки на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход: | | |  | |
|  | | | |
| (указывается дата постановки на учет физического лица, качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход) | | | |

соответствует условиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | |  |  |
| (фамилия, имя, отчество (последнее — при наличии), подписавшего) | | | | | | |  | подпись |
| « |  | | » |  | 20 |  | г. |
|  | дата составления заявления | | | | | |  |

**Приложение № 2**

Организатору конкурса: Государственное

казенное учреждение «Пензенское региональное

объединение бизнес-инкубаторов»

(наименование организации)

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. физического лица, применяющего налог на профессиональный доход)

Заявление.

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

заявляю об отсутствии в отношении меня решения налогового органа или физического лица об аннулировании статуса налогоплательщика налога на профессиональный доход, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - физического лица, применяющего налог на профессиональный доход банкротом, и об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

**Приложение № 3**

***Форма бизнес-плана***

***(для заявителя - физического лица, применяющего налог на профессиональный доход)***

**1. Резюме проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование бизнес-плана |  | | | |
| Суть проекта |  | | | |
| Вид деятельности в соответствии с ОКВЭД 2 |  | | | |
| Ф.И.О. заявителя - физического лица, применяющего налог на профессиональный доход |  | | | |
| Статус заявителя - физического лица |  | | | |
| Срок реализации проекта, мес. |  | | | |
| Срок окупаемости проекта, мес. |  | | | |
| Система налогообложения, применяемая заявителем, с указанием ставки налога |  | | | |
| Планируемая выручка, руб. | 1 год/20\_\_г.  (временной период расчета, с месяца, года) | 2 год/20\_\_г. | | 3 год/20\_\_г. |
|  |  | |  |
| Планируемая прибыль, руб. |  |  | |  |
| Рентабельность деятельности, %  (план. прибыль / план. выручка) х 100% |  |  | |  |
| Численность занятых, чел. |  |  | |  |
| Сумма налоговых поступлений, руб. |  |  | |  |
| - отчисления в региональный бюджет, руб. |  |  | |  |
| Сметная стоимость проекта, руб. | | | | |
| Финансирование проекта:  - собственные средства  - заемные средства  - иное | сумма | | % | |
|  | |  | |

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

**2. Конъюнктура и перспективы развития рынка**

2.1. Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, рынка, в том числе краткий анализ состояния рынка (отрасли):

- возможности для деятельности нового субъекта предпринимательства (самозанятого);

- угрозы и барьеры для деятельности субъекта предпринимательства (самозанятого).

Вывод:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение.

2.3. Оценка потенциального объема и конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг), в том числе краткий анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг):

- описание преимуществ представленной на рынке продукции (работ, услуг);

- описание недостатков представленной на рынке продукции (работ, услуг)

2.4. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, в том числе производителей аналогов или функционально заменяющей продукции, их влияние на рынке:

*Анализ сильных и слабых сторон конкурентов*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Конкурент, адресные данные, вид деятельности | Основные сильные стороны | Основные слабые стороны |
|  |  |  |

2.5. Способы преодоления конкуренции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вывод:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Описание продукции (работ, услуг)**

Преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными аналогами.

Предполагаемая номенклатура продукции (работ, услуг) в соответствии с проектом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции (работ, услуг) | Функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг) |
| 1. |  |  |
| … |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наличие лицензируемых видов деятельности (указать вид деятельности и перечень мероприятий, связанных с лицензированием) |  |
| Защищённость продукции патентами и товарными знаками |  |

**4. Маркетинг и способы продвижения продукции (работ, услуг)**

4.1. Обоснование рыночной ниши продукции (работ, услуг): характеристика целевых рынков и поведения потребителей, трудности выхода на целевые рынки.

4.2. Характеристика ценообразования заявителя.

Ценовая политика. Обоснованность ценовой политики. Факторы, влияющие на колебания цен (например: сезонность, отсутствие постоянных поставщиков и пр.). Политика предоставления скидок.

Сопоставление цен и стоимости услуг на свою продукцию (работу, услуги) и продукцию конкурентов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции (работ, услуг) | Единица измерения | Цена (рублей) | | | | |
| заявителя | конкурента 1 | … |  |  |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

4.3. Тактика реализации продукции (работ, услуг). Наиболее эффективные механизмы продвижения продукции (работ, услуг) на целевые рынки.

Способы продвижения продукции (работ, услуг) на рынок (реклама – (какая? где?); скидки (какие?); участие в выставках (каких?) и пр.). Перечислить основные направления продвижения продукции подробно.

Предполагаемые методы реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники), наличие договоров и протоколов намерений на поставку.

Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий.

**5. Организация производства**

5.1. Выбор места реализации бизнес-плана, его особенности

|  |  |
| --- | --- |
| Место реализации бизнес-плана  (указать точный адрес объекта аренды) | г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, ул. \_\_\_\_\_\_\_, д.\_\_\_\_, |
| - Офисное помещение | офис №\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| - Производственные площади  (если имеются) | помещение № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Размер офисных / производственных площадей, кв.м |  |

5.2. Оборудование для бизнес-плана (поставщики, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность).

5.3. Сырье и комплектующие для бизнес-плана (поставщики, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность).

5.4. План приобретения основных средств.

**План производства (оказания услуг)**

*(поквартальная разбивка на 3 года) в единицах*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование производимой продукции (услуг) | Единица измерения | Объём произведенной продукции, работ,  услуг | | | | |
| I  квартал | II  квартал | III квартал | IV  квартал | Итого  за год |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**План реализации продукции (услуг)**

*(поквартальная разбивка на 3 года) в руб.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование производимой продукции (услуг) | Цена за единицу | Стоимость произведенной продукции (руб.) | | | | |
| I  квартал | II  квартал | III квартал | IV  квартал | Итого  за год |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**6.Финансовый план**

6.1. Финансовые планы (поквартально ежегодные) на весь период реализации бизнес-плана (но ***не менее трех лет*** с момента начала реализации бизнес-плана) по форме:

Финансовый план на 20\_\_\_ год

руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателей | I  квартал | II  квартал | III квартал | IV квартал | Итого  за год |
| 1. | Выручка от реализации |  |  |  |  |  |
| 2. | Себестоимость продукции  (п.2.1+ п.2.2)  в том числе: |  |  |  |  |  |
| 2.1 | **Постоянные расходы**: |  |  |  |  |  |
| 2.1.1 | Арендная плата |  |  |  |  |  |
| 2.1.2 | Коммунальные расходы |  |  |  |  |  |
| 2.1.3 | Электроэнергия |  |  |  |  |  |
| 2.1.4 | Телефон, Интернет |  |  |  |  |  |
| 2.1.5 | Прочие постоянные расходы, не зависящие от объема производства |  |  |  |  |  |
| 2.2. | **Переменные расходы:** |  |  |  |  |  |
| 2.2.1 | Расходные материалы для производства продукции, оказания услуг |  |  |  |  |  |
| 2.2.2 | Прочие затраты, зависящие от объема производства |  |  |  |  |  |
| 2.2.3 | **Прочие расходы** |  |  |  |  |  |
| 3. | **Налоги:**   |  | | --- | | Налог на профессиональный доход | | Налоговая ставка 4% | | Сумма налога | |  |  |  |  |  |
| Налоговая ставка 6%  Сумма налога |  |  |  |  |  |
| 4. | Чистая прибыль  (п.1 - п.2 - п.3) |  |  |  |  |  |

6.2. Расчёт срока окупаемости бизнес-плана, точки безубыточности

Срок окупаемости бизнес-плана исчисляется как период со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объёмом инвестиционных затрат приобретает положительное значение.

**7.Рыночные риски, внешние риски, внутренние или ресурсные риски.**

**8. Приложения**

В качестве приложений к бизнес – проекту представляются (при наличии):

- справка о полученных доходах;

- спецификации продукта, фотографии;

- копии рекламных проспектов;

- резюме участника проекта;

- копии договоров и протоколов о намерениях, которые в перспективе будут способствовать реализации бизнес – проекта;

- рекомендательные письма;

- необходимые чертежи, фотографии.