

Приложение №1
к Регламенту деятельности по
осуществлению функций регионального
центра компетенций по вопросам оказания
финансовой, имущественной,
информационной, маркетинговой и иной
поддержки субъектам малого и среднего
предпринимательства производственного
сектора в целях стимулирования их развития
в качестве поставщиков (исполнителей,
подрядчиков) при осуществлении закупок
товаров, работ, услуг заказчиками,
определенными Правительством Российской
Федерации в соответствии с Федеральным
законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках
товаров, работ, услуг отдельными видами
юридических лиц»

Методика
квалификационной оценки субъектов малого и среднего предпринимательства

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛОССАРИЙ.....	3
АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ.....	4
СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ ОТЧЕТА	5
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАЗДЕЛА «РЕЗЮМЕ» ОТЧЕТА	6
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	7
РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	13
РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	18
ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ.....	25
ФОРМА 3. ПРОЕКТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРТЫ РАЗВИТИЯ.....	27
Приложение 1. Образец оформления титульного листа.....	30

ГЛОССАРИЙ

Перечень производителей – перечень субъектов МСП, прошедших квалификационную оценку в соответствии с настоящей Методикой, с баллом от 52 (Группы В+, А, А+), для участия в мероприятиях по «выращиванию». В отношении субъектов МСП из группы В с баллами от 36 до 52 участие в мероприятиях по «выращиванию возможно по решению РКК. Перечень производителей ведется в открытом доступе Корпорацией и (или) организацией, уполномоченной органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

СМК – система менеджмента качества. Может разрабатываться и внедряться по различным стандартам, в т.ч. ISO (International Organization for Standardization) - Международная организация по стандартизации, всемирная федерация национальных организаций по стандартизации (комитетов-членов ISO). Цель ISO - развитие принципов стандартизации и проектирование на их основе стандартов, способствующих интеграционным процессам в +разных областях и направлениях деятельности. Существование и развитие ISO обусловлены возрастающей необходимостью использования общепринятых стандартов для обеспечения совместимости функционирования различных (не только технических) систем.

Заказчики - определенные Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также крупные компании, в том числе с иностранным участием, локализирующие производство на территории Российской Федерации.

Оценка деятельности субъектов МСП (Оценка) - процедура оценки деятельности субъектов МСП в соответствии с настоящей Методикой.

Заказчик оценки – субъект МСП, изъявивший желание участвовать в мероприятиях по «выращиванию» и заключивший с РЦК договор об оказании услуг в рамках реализации мероприятий по «выращиванию» (Договор).

Исполнитель оценки – Региональный центр компетенций.

Эксперт - непосредственный исполнитель, уполномоченный Региональным центром компетенций на проведение Оценки. Эксперт должен:

- иметь высшее профессиональное образование и подтвержденный опыт работы в управленческом консалтинге или экономико-финансовой, управленческой сфере или предпринимательстве (не менее 5 лет);
- пройти обучение Методике оценки деятельности субъектов МСП.

Обучение Методике оценки деятельности субъектов МСП может быть организовано в том числе органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Отчет - итоговый документ об Оценке, построенный на основании требований настоящей Методики.

Формы для проведения Оценки (Формы Отчета) - формы, определенные настоящей Методикой и входящие в состав Отчета.

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ

№ Этапа	Наименование этапа	Сроки этапа
1	Заключение договора с субъектом МСП	По согласованию
2	Проведение Оценки, включая:	Не более 10 (десяти) дней
2.1	Обязательное посещение производства субъекта МСП Экспертом	Не более 10 (десяти) дней
2.2	Заполнение Форм Отчета (совместно с сотрудниками субъекта МСП) и получение необходимых документов	Не более 10 (десяти) дней
3	Анализ Экспертом полученных от субъекта МСП данных	Не более 10 (десяти) дней
4	Формирование Отчета	Не более 20 (двадцати) дней
5	Сдача Отчета Исполнителем Оценки Заказчику Оценки, подписание акта оказанных услуг	По согласованию
6	Выполнение мероприятий по «выращиванию» в рамках индивидуальной карты развития	На основании полученного балла Оценки (Группы В+, А, А+)

СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ ОТЧЕТА

Титульный лист

Отчет о проведенной квалификационной оценке деятельности

Резюме

1. Общие данные о деятельности предприятия
2. Финансово-экономическое состояние предприятия
3. Оценка потенциала предприятия:
 - 3.1. Потенциал роста
 - 3.2. Управление качеством
 - 3.3. Обеспечение кадрами
 - 3.4. Рынки сбыта и товарно-рыночная стратегия
4. Итоговый скоринг по предприятию
5. Проект индивидуальной карты развития

Приложение 1. Штатное расписание

Приложение 2. Организационная структура

Приложение 3. Планы производственных площадок

Приложение 4. Перечень имеющегося оборудования

Приложение 5. Фото и графические материалы

Иные приложения

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАЗДЕЛА «РЕЗЮМЕ» ОТЧЕТА

Эксперт (Ф.И.О.)					
Дата отчета		Дата подписания Договора		Дата проведения оценки (посещения субъекта МСП)	
1.	Субъект Российской Федерации				
2.	Наименование юридического лица / имя, фамилия, отчество индивидуального предпринимателя				
3.	ИНН				
4.	ОГРН (ОГРНИП)				
5.	Сфера деятельности (основной код ОКВЭД с расшифровкой)				
6.	Адрес для направления корреспонденции				
7.	Фактический адрес				
8.	Телефон / факс				
9.	Сайт				
10.	Адрес электронной почты				
11.	Контактное лицо (ФИО, должность, тел./факс, электронная почта)				
РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ		Балл по скорингу		Группа по скорингу	
Эксперт (дата, подпись с расшифровкой)					

Краткая историческая справка

Иная информация о предприятии на усмотрение эксперта

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

СКОРИНГ ПО РАЗДЕЛУ 1 - ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

№ п/п	Параметр/Показатель	Баллы						ФАКТ	Балл	Кэф-т веса ¹	Балл с учетом коэф-та веса	
		0	1	2	3	4	5					
1.	Возраст предприятия, лет	до 1	от 1 до 3	от 3 до 5	от 5 до 7	от 7 до 10	10 и более			4		
2.	Размер уставного капитала, тыс. руб.	10	от 10 до 50	от 50 до 100	от 100 до 300	от 300 до 500	от 500			4		
3.	Входит в вертикально-интегрированную структуру	-	нет	-	да, но не является «якорным»	-	является «якорным» предприятием			4		
4.	Адрес массовой регистрации юридических лиц	да	-	-	-	-	нет			2		
5.	Совмещение должностей собственника, руководителя и/или главного бухгалтера	да	-	-	-	-	нет			2		
6.	Наличие филиалов, представительств	нет	1	2	3	4	5 и более			6		
7.	Является резидентом территории специального налогового регулирования	нет	-	-	-	-	да			2		
8.	Наличие налоговых и таможенных льгот	-	нет	-	да (временные)	-	да (постоянные)			8		
9.	Членство в отраслевых объединениях, ассоциациях и иных некоммерческих организациях	нет	-	-	да (региональные)	-	да (межрегиональные)			4		
10.	Наличие формализованной программы развития предприятия или стратегического бизнес-плана	нет	-	-	-	-	да			3		
11.	Участие в проектах ГЧП	нет	-	-	-	-	да			3		
12.	Участие предприятия в поставках Заказчиков / государственных закупках	нет или доля от общего объема продаж более 60%	доля от общего объема продаж, <10%	доля от общего объема продаж, от 10% до 20%	доля от общего объема продаж, от 20% до 30%	доля от общего объема продаж, от 30% до 40%	доля от общего объема продаж, от 40% до 60%			10		
13.	Участие предприятия в программах государственной поддержки	нет	нерегулярное (получение господдержки более 5 лет назад)	нерегулярное (получение господдержки более 3 лет назад)	нерегулярное (получение господдержки более года назад)	регулярное (получение господдержки более 1 раза за последние 2 года)	регулярное (получение господдержки ежегодно в течение последних 5 лет)			10		
14.	Наличие у предприятия интеллектуальной собственности (за исключением товарной марки/знака/бренда)	нет	имеется (от 1 до 3), но не используется при производстве	имеется (от 1 до 3), частично используется при производстве	имеется (от 1 до 3), используется при производстве	имеется (более 3), частично используется при производстве	имеется (более 3), используется при производстве			10		
Анализ численности персонала и производительности труда		0	1	2	3	4	5					
15.	Среднесписочная численность персонала, чел.	< 3	от 3 до 5	от 6 до 10	от 11 до 30	от 31 до 50	> 50			6		
16.	Производительность труда, тыс. руб./чел./год	< 1000	от 1000 до 2000	от 2000 до 3000	от 3000 до 4000	от 4000 до 5000	> 5000			6		
Анализ востребованности продукции для экономики РФ		0	1	2	3	4	5					
17.	Соответствие отраслевым планам импортозамещения и иным нормативным актам, подтверждающим востребованность продукции	нет	соответствует <10% продукции	соответствует от 10% до 30% продукции	соответствует от 30% до 50% продукции	соответствует от 50% до 70% продукции	соответствует > 70% продукции			6		
Анализ экспорта продукции		0	1	2	3	4	5					
18.	Экспорт предприятия по ТН ВЭД ТС (6 знаков)	нет	-	-	2018 (да)	2017-2018 (да)	2016-2018 (да)			10		
ИТОГО:											100	

ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ:

Формула расчета итогового скоринга по разделу 1 (max =90):

$$\text{Родп} = ((C1 \times Kk1) + (C2 \times Kk2) + (C_i \times Kki)) / 100 \times 18,$$
где Родп – рейтинг по разделу 1 «Общая информация о деятельности предприятия»
C_i – количество баллов по параметру/показателю
Kk_i – корректирующий коэффициент (коэффициент веса)

¹ Коэффициент веса может изменяться субъектами Российской Федерации с учетом утвержденных приоритетов социально-экономического развития субъекта Российской Федерации

Таблица 1.1. Данные о деловой репутации предприятия

1.	Возраст предприятия, лет					Комментарий	
2.	Размер уставного капитала, тыс. руб.						
3.	Входит в вертикально-интегрированную структуру	Да/Нет	Наименование, адрес, ИНН:				
3.1.	Учредители / акционеры / пайщики						
	Наименование / ФИО		ИНН / КПП		Доля в уставном капитале заявителя, %		
4.	Адрес массовой регистрации юридических лиц	Да/Нет					
5.	Совмещение должностей собственника, руководителя и/или главного бухгалтера	Да/Нет					
6.	Наличие филиалов, представительств	Да/Нет	Адрес филиала/представительства:				
7.	Является резидентом территории специального налогового регулирования	Да/Нет	Тип территории (ОЭЗ, ТОР, Индустриальный парк):				
8.	Наличие налоговых и таможенных льгот	Да/Нет	Налог:	Основание:	Срок действия:		
9.	Членство в отраслевых объединениях, ассоциациях и иных некоммерческих организациях	Да/Нет	Наименование объединения/ассоциации:				
10.	Наличие формализованной программы развития предприятия или стратегического бизнес-плана	Да/Нет					
11.	Участие в проектах ГЧП	Да/Нет	Наименование программы/проекта:				
12.	Участие предприятия в поставках Заказчиков / государственных закупках	Да/Нет	Год	Заказчик	Доля в общем объеме продаж, %		
					ВСЕГО	Закупки по 223-ФЗ, 44-ФЗ	

13.	Участие предприятия в программах государственной поддержки	Да/Нет	Вид поддержки:	Организация инфраструктуры поддержки, иная организация	Год	Объем, тыс. руб. (для финансовых видов поддержки)	Срок оказания поддержки (завершен/не завершен)		
14.	Наличие у предприятия интеллектуальной собственности (за исключением товарной марки/знака/бренда)	Да/Нет	Зарегистрированная интеллектуальная собственность:						
			На что выдан, дата, номер государственной регистрации, срок действия:				Используется на производстве (да/нет)		
			Незарегистрированная интеллектуальная собственность:						
			Описание				Используется на производстве (да/нет)		

Таблица 1.2. Данные о численности персонала и производительности труда

1.	Среднесписочная численность	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	Комментарий
2.	Производительность труда, тыс. руб./чел./год	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	

Таблица 1.3. Данные о востребованности продукции для экономики РФ

Соответствие отраслевым планам импортозамещения и иным нормативным актам, подтверждающим востребованность продукции (в соответствии с приказами Минпромторга РФ об утверждении отраслевых планов мероприятий по импортозамещению (размещены на официальном сайте Минпромторга РФ в разделе приказы: http://minpromtorg.gov.ru/docs/orders/), либо иными нормативными актами отраслевых министерств Российской Федерации, решениями Президента Российской Федерации, решениями Правительства Российской Федерации, региональными программами, целевыми программами и иными нормативными актами, которые подтверждают востребованность продукции)	Наименование продукции		Импортозамещающая продукция (шифр утвержденного отраслевого плана импортозамещения)		Комментарий

Таблица 1.4. Данные об экспорте продукции

Экспорт предприятия по ТН ВЭД ТС	Код ТН ВЭД ТС	Экспорт предприятия, тыс. руб.	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	Комментарий

РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

СКОРИНГ ПО РАЗДЕЛУ 2 - ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

№ п/п	Параметр/Показатель	Баллы						ФАКТ	Балл	Кэф-т веса ²	Балл с учетом кэф-та веса	
		0	1	2	3	4	5					
1.	Выручка предприятия, млн. руб.									15		
	- микропредприятие	<1	от 1 до 2	от 2 до 3	от 3 до 6	от 6 до 30	> 30					
	- малое предприятие	< 4	от 4 до 12	от 12 до 20	от 20 до 40	от 40 до 200	>200					
	- среднее предприятие	< 10	от 10 до 30	от 30 до 50	от 50 до 100	от 100 до 500	> 500					
2.	ЕВИТДА, млн. руб.									15		
	- микропредприятие	<1	-	-	от 1 до 2	от 2 до 3	>3					
	- малое предприятие	<1	от 1 до 2	от 2 до 8	от 8 до 12	от 12 до 20	>20					
	- среднее предприятие	< 3	от 3 до 5	от 5 до 20	от 20 до 30	от 30 до 50	> 50					
3.	Долговые обязательства/ЕВИТДА (стр.1410 +стр.1510) <i>ЕВИТДА</i>									11		
	При расчете суммы строк 1410 и 1510 учитывать только займы, по которым уплачивается % Займы, полученные от аффилированных физических и юридических лиц, по которым процент не уплачивается - не учитывать	> 5 или < 0	от 4 до 5	от 3 до 4	от 2 до 3	от 1 до 2	от 1 до 0					
Анализ финансового состояния		0	1	2	3	4	5					
4.	Коэффициент финансовой устойчивости	< 0,0	от 0,01 до 0,2	от 0,2 до 0,4	от 0,4 до 0,6	от 0,6 до 0,8	> 0,8			13		
5.	Коэффициент финансирования	< 0,0	от 0,01 до 0,3	от 0,3 до 0,6	от 0,6 до 1,3	от 1,3 до 2,0	> 2,0			13		
6.	Коэффициент текущей ликвидности	< 1,0 > 3	от 1,00 до 1,19	от 1,2 до 1,39	от 1,4 до 1,69	от 1,7 до 1,99	≥ 2,0 < 3			13		
Анализ иных показателей		0	1	2	3	4	5					
7.	Доля имущества, находящегося в залоге, %	> 60	от 50 до 60	от 40 до 50	от 30 до 40	от 20 до 30	< 20			10		
8.	Налоговая нагрузка (Отношение уплаченных налогов и сборов к выручке предприятия, %)	< 1	от 1 до 2	от 2 до 3	от 3 до 5	от 5 до 7	> 7			10		
ИТОГО:											100	

ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ:		Формула расчета итогового скоринга по разделу 2 (max=40): $Pфэс = ((C1 \times Kк1) + (C2 \times Kк2) + (Ci \times Kкi))/100 \times 8$, где Pфэс – рейтинг по разделу 2 «финансово-экономическое состояние предприятия» Ci – количество баллов по параметру/показателю Kкi – корректирующий коэффициент (коэффициент веса)
--------------------------	--	--

² Коэффициент веса может изменяться субъектами Российской Федерации с учетом утвержденных приоритетов социально-экономического развития субъекта Российской Федерации

Таблица 2.1. Данные об общих финансовых показателях

1.	Выручка предприятия, млн. руб.	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	Комментарий
2.	ЕБИТДА, млн. руб.	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	
3.	Долговые обязательства/ЕБИТДА	201_ (последний отчетный год)			

Таблица 2.2. Коэффициенты финансовой устойчивости

1.	Коэффициент финансовой устойчивости ((собственный капитал + долгосрочные обязательства)/валюта баланса)	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	Комментарий
2.	Коэффициент финансирования (собственный капитал/заемный капитал)	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	
3.	Коэффициент текущей ликвидности ((оборотные активы-долгосрочная дебиторская задолженности) / краткосрочные обязательства)	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	

Таблица 2.3. Стоимость имущества

1.	Первоначальная стоимость имущества, тыс. руб.	201_ (последний отчетный год)			Комментарий
2.	Остаточная стоимость имущества, тыс. руб.	201_ (последний отчетный год)			
3.	Доля имущества, находящегося в залоге, %	201_ (последний отчетный год)			

Таблица 2.4. Сумма уплаченных налогов и сборов

1.	Сумма уплаченных налогов и сборов, тыс. руб.	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	Комментарий
2.	Иные обязательные платежи, тыс.руб.	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	
3.	ИТОГО	20_	20_	201_ (последний отчетный год)	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ ПО РАЗДЕЛУ 2*

*в квалификационной оценке субъекта малого и среднего предпринимательства не участвует, необходима для подготовки индивидуальной карты развития. Заполняется по усмотрению эксперта в зависимости от сферы деятельности предприятия.

Таблица 2.5. Дополнительная информация о финансово-экономическом состоянии предприятия

Объем производства продукции								Комментарий
1.	Наименование продукции	Ед. изм. (ед./шт., м, тонн)	Объем производства			201_ (последний отчетный год)		
			20_	20_				
Действующие долговые обязательства								
2.	№	Кредитор	Первоначальная сумма, тыс. руб	Остаток задолженности, тыс. руб.	Процентная ставка	Дата выдачи	Дата возврата	Обеспечение
Дополнительные коэффициенты								
3.	Коэффициент	Формула расчета по отчетности				Оптимальный диапазон данных	Показатель	Комментарий
3.1.	Абсолютная ликвидность	$\frac{стр. 1240 + стр. 1250}{стр. 1500 - стр. 1530 - стр. 1540}$				0.2-0.5		
3.2.	Промежуточная ликвидность	$\frac{стр. 1230 + стр. 1240 + стр. 1250}{стр. 1500 - стр. 1530 - стр. 1540}$				0.7-1.0		
3.3.	Рентабельность продукции (по прибыли от продаж и производственной себестоимости)	$\frac{стр. 2200}{стр. 2120} * 100\%$				-		
3.4.	Рентабельность продаж	$\frac{стр. 2400}{стр. 2110} * 100\%$				-		
3.5.	Рентабельность деятельности	$\frac{стр. 2300}{(стр. 1600_{нг} + стр. 1600_{кз}) * 0.5} * 100\%$				-		

		<p>нг - начало года</p> <p>кг - конец года</p>			
3.6.	Чистые активы	$стр. 1600 - (стр. 1400 + стр. 1500 - стр. 1530)$	-		
3.7.	Индекс кредитоспособности Альмана (пятифакторная модель)	$1,2 * X1 + 1,4 * X2 + 3,3 * X3 + 0,6 * X4 + X5, где$ $X1 = \frac{(стр. 1200 - стр. 1500)}{стр. 1600},$ $X2 = \frac{стр. 2400}{стр. 1600}$ $X3 = \frac{стр. 2300}{стр. 1600}$ $X4 = \frac{стр. 1300}{(стр. 1400 + стр. 1500)}$ $X5 = \frac{стр. 2110}{стр. 1600}$	<p>≥ 3.00 - устойчивое положение</p> <p>2,40-2,99 - достаточно устойчивое положение</p> <p>1,81-2,39 - неустойчивое положение</p> <p>$\leq 1,80$ - крайне неустойчивое положение</p>		
3.8.	Валюта баланса	стр. 1600	-		

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

СКОРИНГ ПО РАЗДЕЛУ 3 - ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

№ п/п	Параметр/Показатель	Баллы						ФАКТ	Балл	Кэф-т веса ³	Балл с учетом коэф-та веса		
		0	1	2	3	4	5						
Анализ потенциала производства и уровня управления качеством													
1.	Доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям, %	-	от 0 до 10	от 10 до 30	от 30 до 50	от 50 до 70	> 70			7			
2.	Доля отечественного сырья / комплектующих в итоговом продукте, %	< 10	от 10 до 30	от 30 до 50	от 50 до 80	от 80 до 100	100			6			
3.	Загрузка производственных мощностей, %	< 20	от 20 до 30	от 30 до 40	от 40 до 60	от 60 до 80	> 80			6			
4.	Общая обеспеченность территорией и производственными площадями, %	< 50	от 50 до 60	от 60 до 70	от 70 до 80	от 80 до 100	100			6			
5.	Доля оборудования в собственности предприятия, включая оборудование в лизинге, %	< 50	от 50 до 60	от 60 до 70	от 70 до 80	от 80 до 100	100			6			
6.	Доля современного высокопроизводительного оборудования в возрасте до 3 лет, %	< 10	от 10 до 20	от 20 до 30	от 30 до 40	от 40 до 50	> 50			6			
7.	Доля автоматизированного оборудования, %	< 20	от 20 до 30	от 30 до 40	от 40 до 60	от 60 до 80	> 80			6			
8.	Доля полностью амортизированного оборудования, %	> 70	от 60 до 70	от 50 до 60	от 40 до 50	от 30 до 40	< 30			6			
9.	Внедрена система менеджмента (качества, безопасности и т.п.)	нет	-	-	в процессе	-	да			6			
10.	Внешний аудит	нет	-	-	-	-	да			6			
Анализ уровня обеспечения кадрами													
11.	Обеспеченность трудовыми ресурсами, %	< 60	от 60 до 70	от 70 до 80	от 80 до 90	от 90 до 100	100			3			
12.	Доля сотрудников работающих на предприятии более 5 лет, %	< 20	от 20 до 30	от 30 до 40	от 40 до 60	от 60 до 80	> 80			3			
13.	Доля сотрудников, проходящих ежегодное повышение квалификации, %	< 3	от 3 до 5	от 5 до 7	от 7 до 10	от 10 до 15	> 15			3			
14.	Уровень средней заработной платы на предприятии в сравнении со средней по субъекту РФ, %	< -20	от -20 до 0	от 0 до 10	от 10 до 20	от 20 до 30	> 30			3			
15.	Текущая текучесть кадров, %	< 3 или > 20	от 15 до 20	от 10 до 15	от 7 до 10	от 5 до 7	от 3 до 5			3			
Анализ рыночных параметров													
16.	Число номенклатурных единиц, ед.	0 (предприятие работает только под заказ и/или при отсутствии постоянной номенклатуры)	1	от 1 до 3	от 3 до 5	от 5 до 7	> 7			4			
17.	Наличие официальных дилеров, представителей	нет	от 1 до 3	от 3 до 5	от 5 до 7	от 7 до 10	> 10			4			
18.	Доля продукции, реализуемой по предоплате, %	> 80	от 60 до 80	от 40 до 60	от 30 до 40	от 20 до 30	< 20			4			
19.	Наличие зарегистрированной товарной марки/знака/бренда	нет	-	-	-	-	да			4			
20.	Участие предприятия в отраслевых ярмарках/выставках/форумах в РФ и за рубежом (в качестве участника)	нет	-	в РФ, 1 раз в год	зарубежом, 1 раз в год	в РФ, > 1 раза в год	зарубежом, > 1 раза в год			4			
21.	Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия и продукции	нет	-	-	сайт-визитка	интернет-магазин	профессиональный сайт			4			
ИТОГО:												100	

ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ:

Формула расчета итогового скоринга по разделу 3 (max=105):

$Ропп = ((C1 \times Kк1) + (C2 \times Kк2) + (Ci \times Kкi))/100 \times 21$, где

Ропп – рейтинг по разделу 3 «оценка потенциала предприятия»

Ci – количество баллов по параметру/показателю

Kкi – корректирующий коэффициент (коэффициент веса)

³ Коэффициент веса может изменяться субъектами Российской Федерации с учетом утвержденных приоритетов социально-экономического развития субъекта Российской Федерации

Таблица 3.1. Инновационность продукции

Доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям, %	Наименование продукции			Доля, %	Комментарий
ИТОГО (общая доля продукции, изготавливаемой по запатентованным и/или инновационным технологиям, %)					

Таблица 3.2. Сырье и материалы для производства продукции, использование отечественного сырья и комплектующих

№	Наименование продукции	Основное сырье и материалы для производства	ОКПД 2	Доля отечественного сырья / комплектующих в готовом продукте, % (высчитывается на основе стоимости материалов)	Комментарий
ИТОГО (общая доля отечественного сырья/комплектующих в готовом продукте, % (по всем видам продукции):					

Таблица 3.3. Загрузка производственных мощностей

Наименование продукции	20_ (доля, %)	20_ (доля, %)	201_ (последний отчетный год) (доля, %)	Комментарий
ИТОГО (общая загрузка производственных мощностей, %)				

Таблица 3.4. Территория, занимаемая предприятием и ее принадлежность

№	Наименование показателя	Площадь, м. кв.	Владение (собственность, аренда, иное)	Обеспеченность, %	Комментарий
1.	Территория, занимаемая предприятием				
2.	Площадь зданий и сооружений.				
	- производственные площади				
	- склады				
3.	Прочее (указать)				

Таблица 3.5. Технологическое оборудование

№	Наименование показателя	201_ (последний отчетный год)	Комментарий
1.	Количество производственных линий, ед.		
2.	Количество единиц технологического оборудования, ед.		
3.	Доля оборудования в собственности предприятия, включая оборудование в лизинге, %		
4.	Доля отечественного оборудования, %		
5.	Доля современного высокопроизводительного оборудования в возрасте до 3 лет, %		
6.	Доля автоматизированного оборудования, %		
7.	Доля полностью амортизированного оборудования, %		
8.	Доля неиспользуемого оборудования, %, из него:		
	вышедшее из строя и законсервированное оборудование, %		
	морально устаревшее оборудование, %		
	неиспользуемое оборудование из-за отсутствия загрузки и др. причин, %		

Таблица 3.6. Система менеджмента качества и внешний аудит

Система менеджмента (качества, безопасности и т.п.)	Внедрение	Год внедрения	Год подтверждения	Стандарт	Наличие сертификата	Комментарий
	Да/Нет/В процессе				Да/Нет	
Внешний аудит	Проведение	Год проведения	Предприятие-аудитор	Стандарт	Наличие подтверждающего внешний аудит документа	
	Да/Нет/В процессе				Да/Нет	

Таблица 3.7. Обеспеченность трудовыми ресурсами

№	Наименование показателя	201_ (последний отчетный год)	Комментарий
1.	Численность по штатной расстановке, чел., их них:		
2.	административно-управленческий персонал, чел.		
	обеспеченность, %		
3.	инженерно-технические работники, чел.		
	обеспеченность, %		
4.	основной производственный персонал, чел.		
	обеспеченность, %		
5.	Средняя обеспеченность, %		
7.	Доля сотрудников работающих на предприятии более 5 лет, %		
8.	Доля сотрудников, проходящих ежегодное повышение квалификации, %, из них:		
	административно-управленческий персонал, %		

	инженерно-технические работники, %		
	основной производственный персонал, %		
9.	Средняя заработная плата по предприятию, тыс. руб./мес.		
10.	Средняя заработная плата в субъекте РФ, тыс. руб./мес.		
11.	Текучесть кадров, %		

Таблица 3.8. Анализ рыночных параметров

№	Наименование показателя	201_ (последний отчетный год)		Комментарий
1.	Число номенклатурных единиц, ед.			
2.	Наличие официальных дилеров, представителей (количество / субъект РФ)			
3.	Доля продукции, реализуемой по предоплате, %			
4.	Наличие у предприятия зарегистрированного товарного знака/марки/бренда	Да/Нет	Дата, номер государственной регистрации:	
5.	Участие предприятия в отраслевых ярмарках/выставках/форумах в РФ и за рубежом	Да/Нет	Год участие, наименование ярмарки/выставки/форума	
6.	Наличие сайта, как инструмента продвижения предприятия и продукции	Да/Нет	Тип (сайт-визитка / интернет-магазин / профессиональный сайт ⁴), адрес сайта в сети интернет	

⁴ Основные требования к профессиональному сайту: разработан в рамках фирменного стиля компании (содержит логотип, выполнен в фирменных цветах с фирменным дизайном), разработан с использованием специальных технологий и софта, может содержать flash-анимацию, содержит актуальную информацию, в т.ч. подробную информацию о предприятии, продукции, технологиях и пр., корректно отражается с мобильных устройств всех операционных систем, наличие окна обратной связи.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ ПО РАЗДЕЛУ 3*

*в квалификационной оценке субъекта малого и среднего предпринимательства не участвует, необходима для подготовки индивидуальной карты развития. Заполняется по усмотрению эксперта в зависимости от сферы деятельности предприятия.

Таблица 3.9. Дополнительная информация по оценке потенциала предприятия

Разрешительная документация предприятия, сертификация продукции				Комментарий
1.	Лицензии, разрешения, допуски	Да/Нет/Не требуется	№, кем, когда, на что выдано:	
	Продукция, имеющая сертификаты соответствия	Да/Нет	№, кем, когда, на что выдано:	
Обеспеченность предприятия энергоресурсами и инженерными коммуникациями				
2.	№	Наименование показателя	201_ (последний отчетный год)	
	1.	Годовая потребность в электроэнергии (кВа или кВт)		
	2.	Обеспеченность электроэнергией, %		
	3.	Годовая потребность в тепловой энергии (Гкал)		
	4.	Обеспеченность тепловой энергией, %		
	5.	Годовая потребность в воде (куб. м)		
	6.	Обеспеченность водой, %		
	7.	Годовая потребность в иных видах энергоресурсов (газ, пар)		
	8.	Обеспеченность иными видами энергоресурсов,%		
Товарная стратегия, регионы и каналы сбыта продукции, финансовые схемы				
3.	№	Наименование показателя	Доля в общем объеме продаж, %	
	1.	Реализация продукции в субъекте РФ	Да/Нет	
	2.	Реализация продукции в Федеральном округе (за пределами субъекта РФ)	Да/Нет	
	3.	Реализация продукции на территории Российской Федерации (за пределами Федерального округа)	Да/Нет	
	4.	Реализация продукции на экспорт	Да/Нет	
	5.	Реализация продукции по прямым каналам сбыта	Да/Нет	
	6.	Реализация продукции через дилеров, представителей	Да/Нет	
	7.	Реализация продукции через торговые сети	Да/Нет	
	8.	Реализация продукции по госзаказам или Заказчикам	Да/Нет	
	9.	Реализация продукции с отсрочкой платежа	Да/Нет	
	10.	Использование лизинговых схем сбыта продукции	Да/Нет	
	11.	Использование факторинговых схем сбыта продукции	Да/Нет	
12.	Использование схем товарного кредита	Да/Нет		

	13.	Использование схем зачета	Да/Нет	
4.	Дополнительные сведения об оборудовании и производстве			
	Наличие нестандартного оборудования (разработанного по собственным технологиям)	Да/Нет	Наименование оборудования, для каких целей используется:	
	Технологические участки производства, кол-во			

ИТОГОВЫЙ СКОРИНГ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ

Раздел	Максимальный Балл с учетом коэффициента веса	Балл по разделу	Выравнивающий коэффициент	Весовой коэффициент	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ	ИТОГОВАЯ ГРУППА
Раздел 1. Общие данные о деятельности предприятия	90		1,1	0,20		
Раздел 2. Финансово-экономическое состояние предприятия	40		2,5	0,40		
Раздел 3. Оценка потенциала предприятия	105		0,95	0,40		
ИТОГО	235		-	1,00		

Группа	Баллы	Итоговая характеристика
A+	от 84 до 100	Предприятие абсолютной степени эффективности Предприятие рекомендуется к комплексной государственной поддержке, реализации совместных проектов, участия в региональных и федеральных проектах и программах развития. Продукция предприятия рекомендуется для поставок госкорпорациям.
A	от 68 до 84	Предприятие высокой степени эффективности Предприятие рекомендуется к оказанию государственной поддержки для реализации программы развития или инвестиционных проектов. Предприятие рекомендуется к включению в программы «выращивания» поставщиков.
B+	от 52 до 68	Эффективное предприятие Предприятие, относится к перспективным, с точки зрения оказания поддержки для дальнейшего развития. Рекомендуется поддержка по основным направлениям деятельности предприятия. Возможно включение в программы «выращивания» поставщиков.
B	от 36 до 52	Предприятие средней степени эффективности Предприятие требует точечного усиления деятельности. Рекомендуется оказание поддержки через РЦИ, иные региональные структуры поддержки для реализации существующего потенциала. Включение в программы «выращивания» поставщиков маловероятно (возможны индивидуальные случаи).
C	до 36	Малоэффективное предприятие Предприятие нуждается в консультационной поддержке по оптимизации или организации бизнес-процессов, различных видах консалтинга. Оказание иной поддержки не рекомендуется.

РЕЗЮМЕ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ

№	Показатель	Основные барьеры	Решение (перечень мероприятий, которые необходимо осуществить предприятию)
1.	Повышение финансовой устойчивости		
2.	Привлечение финансирования		
3.	Увеличение объемов производства		
4.	Расширение номенклатурного или ассортиментного ряда продукции		
5.	Повышение конкурентоспособности продукции		
6.	Выход на внешние рынки или увеличения объемов экспортных поставок		
7.	Повышение эффективности управления производством		
8.	Привлечение дополнительных кадров необходимой квалификации		
9.	Повышение уровня квалификации действующих сотрудников		
10.	Улучшение условий труда персонала		
11.	Расширение рынков сбыта продукции и увеличения объема продаж		

ФОРМА 3. ПРОЕКТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КАРТЫ РАЗВИТИЯ

Индивидуальная карта развития

1. Общая информация о субъекте МСП				
1.1.	Наименование субъекта МСП			
1.2.	ИНН			
1.3.	ОГРН			
1.4.	КПП			
1.5.	Адрес (юридический/фактический)			
1.6.	ФИО руководителя			
1.7.	Телефон руководителя			
1.8.	E-mail			
1.9.	Основной вид деятельности (ОКВЭД2)			
1.10.	Сведения о производимой продукции (ОКПД2)			
2. Финансовые потребности субъекта МСП				
№ п/п	Виды финансовой поддержки	Объем финансирования (руб.)	Целевое назначение суммы	Описание (источник финансирования, срок, основные условия)
2.1.				
3.1. Потребности имущественного характера (недвижимость)				
Потребности в обеспечении дополнительными производственными площадями, административно-бытовыми, складскими и помещениями, земельными участками.				
№ п/п	Вид объекта	Площадь	Вид формы владения и пользования (аренда/собственность) стоимость (руб)	Дополнительные требования (расположение, наличие подъездных и ж/д путей, погрузочных механизмов, высота потолков, отопление и проч.)
3.1.1.				
3.1.2.				
3.2. Потребности в доступе к дополнительным энергоресурсам и коммуникациях				
№ п/п	Вид запрашиваемого энергоресурса	Требуемый объем	Стоимость (работ по подключению/увеличению объема поставки ресурсов)	Краткое описание необходимости в организации поставок ресурса или увеличению фактического объема поставок
3.2.1.				
4. Потребность в оборудовании				
№ п/п	Наименование оборудования	Количество, ед.	Стоимость, руб.	Краткое описание необходимости приобретения конкретного типа оборудования
4.1.				
4.2.				
5. Иные потребности предприятия				
№ п/п	Наименование	Стоимость, руб.	Краткая характеристика потребности (описание, вид, наименование сертифицирующего/лицензионно-разрешительного органа или организации реализующей программы обучения и повышения квалификации)	
5.1				
5.2				

План мероприятий по развитию субъекта МСП

№ п/п	Наименование мероприятия	Объем поддержки в денежном выражении (тыс. руб.)	Планируемая дата выполнения	Ответственный исполнитель (наименование организации, Ф.И.О., должность)	Соисполнитель (наименование организации, Ф.И.О., должность)	Ожидаемый результат	Фактическая дата выполнения	Отчет о выполнении, достигнутый результат (краткое описание, выполненного мероприятия)	Примечания
1	Финансовая поддержка								
1.1.									
1.2.									
1.3.									
2	Нефинансовые меры поддержки								
2.1.									
2.2.									
2.3.									
3	Прочие меры поддержки								
3.1.									
3.2.									
3.3.									

Заказчик оценки:

ИНН:

ФИО руководителя:

Подпись руководителя: _____

М.П.

Исполнитель оценки:

ИНН:

ФИО руководителя:

Подпись руководителя: _____

М.П.

Субъект МСП:

ИНН:

ФИО руководителя:

Подпись руководителя: _____

М.П.

ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕННОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ)

Заказчик оценки:

ИНН:

ФИО руководителя:

Подпись руководителя: _____

М.П.

Исполнитель оценки:

ИНН:

ФИО руководителя:

Подпись руководителя: _____

М.П.

Субъект МСП:

ИНН:

ФИО руководителя:

Подпись руководителя: _____

М.П.

Пензенская область

20__ год